



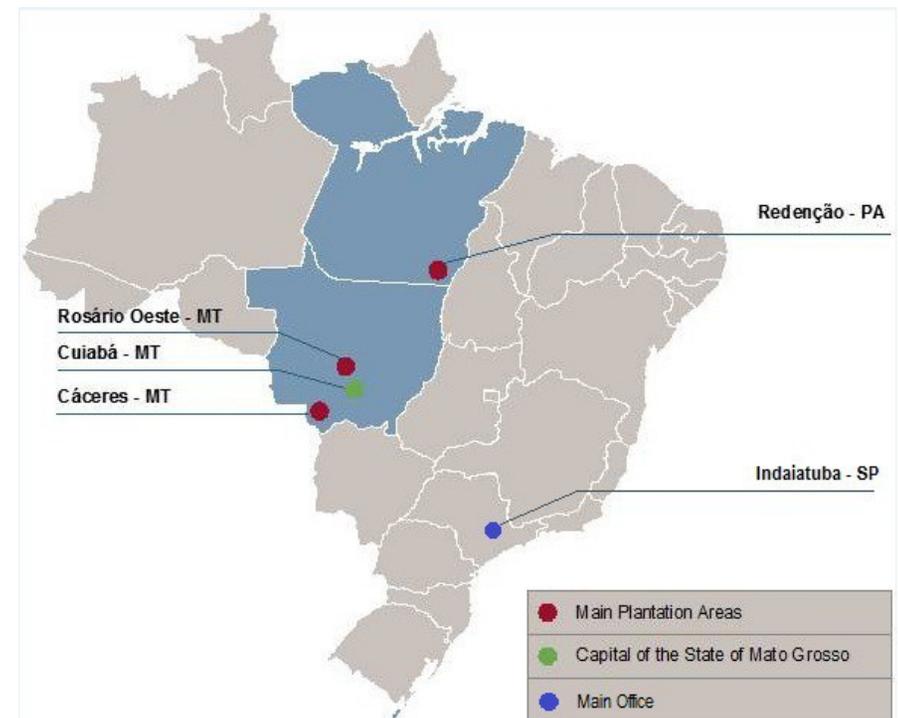
Bases Para Uma Indústria Florestal Competitiva no Mato Grosso



Histórico

O Grupo Floresteca foi fundada em 1994 tendo como objetivo o desenvolvimento de plantações de teca no Brasil de maneira sustentável com responsabilidade social e ambiental trazendo o melhor retorno econômico para acionistas e investidores.

- 110.000 ha Área Total.
- 43.000 ha Área Plantada.
- Produção 2013: 100.000 m³.
- 500 empregos diretos.
- Produção anual de 40.000 m³.
- Distribuição própria ao redor do mundo.
- Grande investimento em Biotecnologia (Bioteca).
- Possui áreas certificadas desde 1997.



Floresteca

Integração da Cadeia Florestal

- Seleção de áreas para plantio – somente em áreas já convertidas com bom potencial de crescimento e respeito as áreas de conservação;
- Produção / Venda de mudas clonadas - 3 áreas de produção de sementes (APS), produção clonal em jardim clonal – miniestacas;
- Plantio e Manejo florestal – melhores técnicas de plantio e de manejo em escala e sustentável;



Integração da Cadeia Florestal

- Colheita / Transporte / Logística – Sistema de colheita e transporte que garante fluxo contínuo e estável de produtos;
- Processamento e Comercialização – serraria própria e boa penetração nos mercados internacionais;
- P&D: Biotecnologia / Manejo – 9 clones em produção comercial, 90 no banco genético, 14 diferentes procedências em teste e 160 matrizes seleção massal;



Produtos

Mudas



Biomassa (lenha e cavaco)



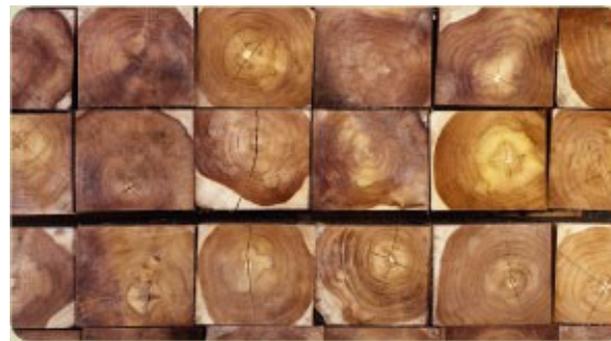
Toras



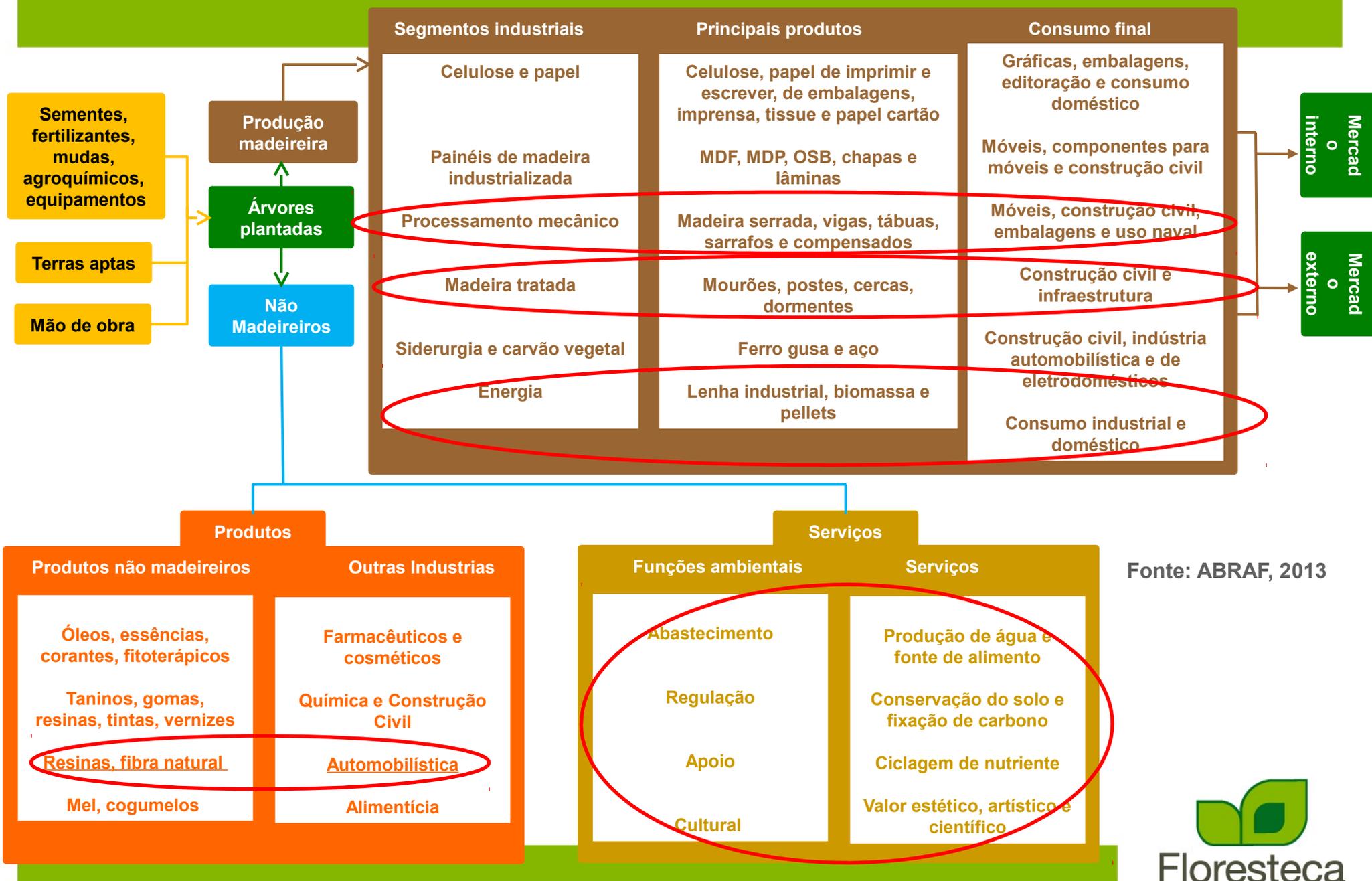
Madeira serrada (Tábuas)



Blocos



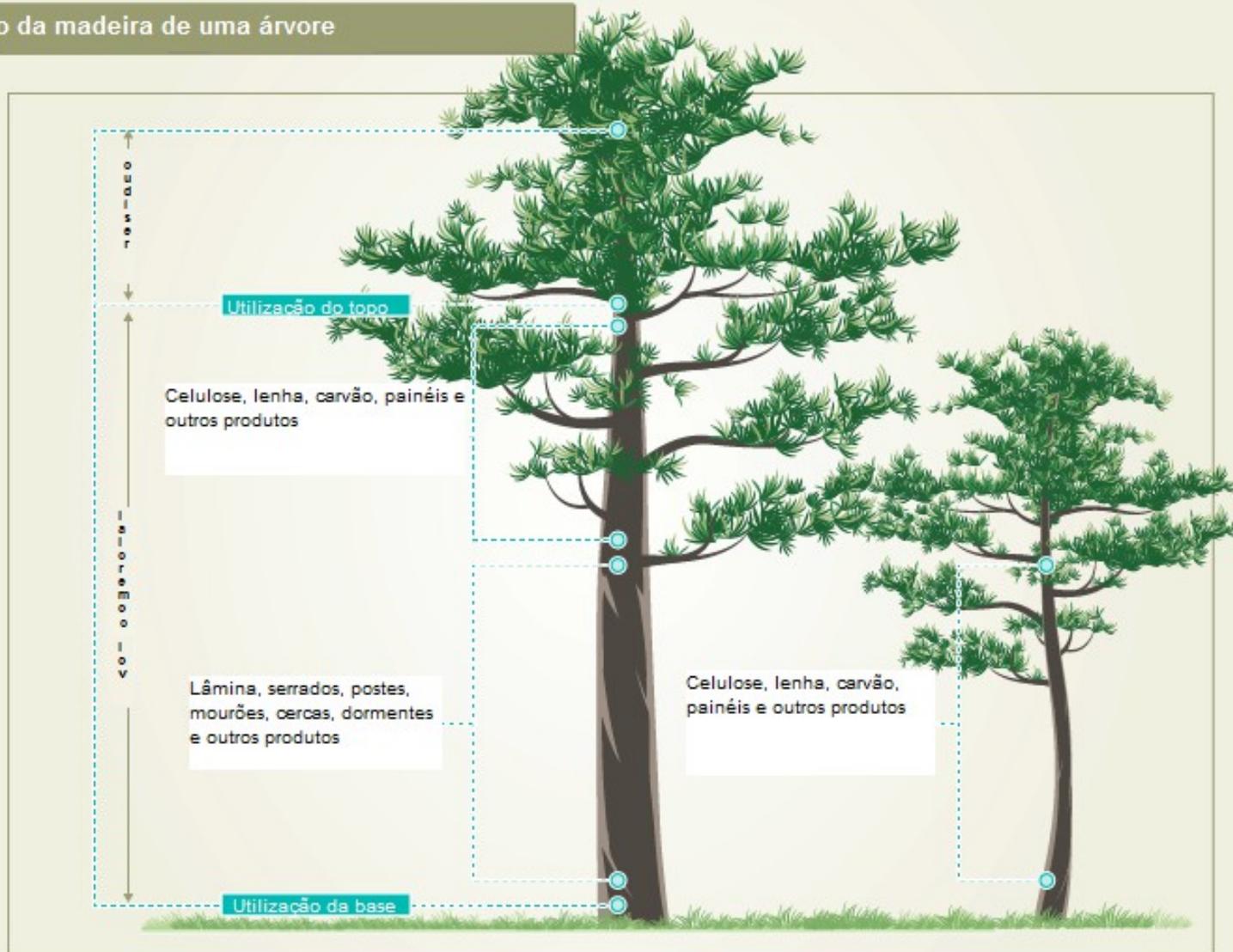
CADEIA PRODUTIVA FLORESTAL PLANTADA NO MT



Fonte: ABRAF, 2013

PRODUTOS DE MADEIRA DE UMA ÁRVORE

Uso da madeira de uma árvore



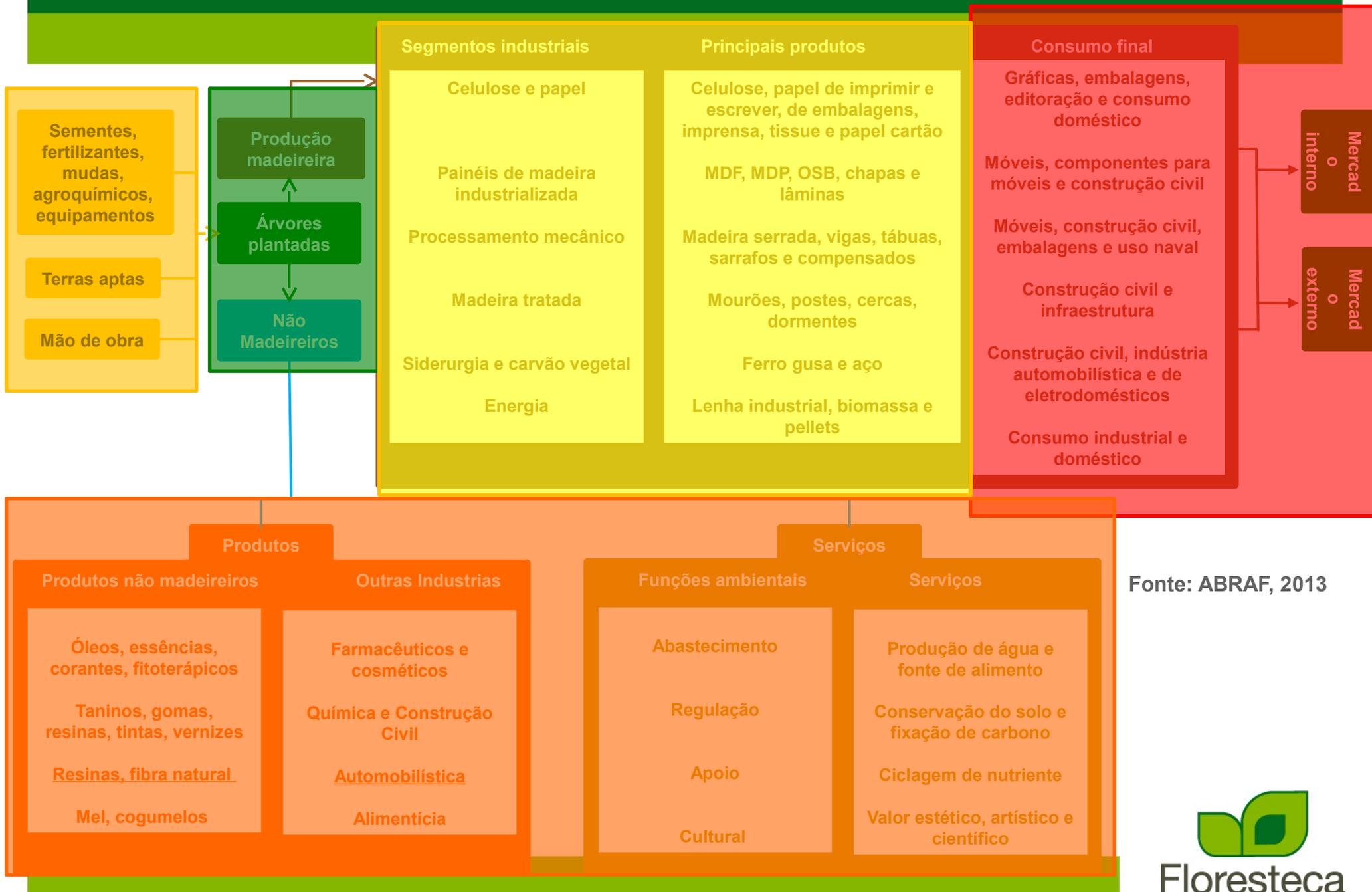
DA BASE FLORESTAL ATÉ O MERCADO



- Como a base florestal percebe e atinge o mercado?
- Como a indústria florestal garante a matéria-prima?
- Quem na cadeia pode responder melhor ao mercado?



CADEIA PRODUTIVA FLORESTAL PLANTADA NO MT

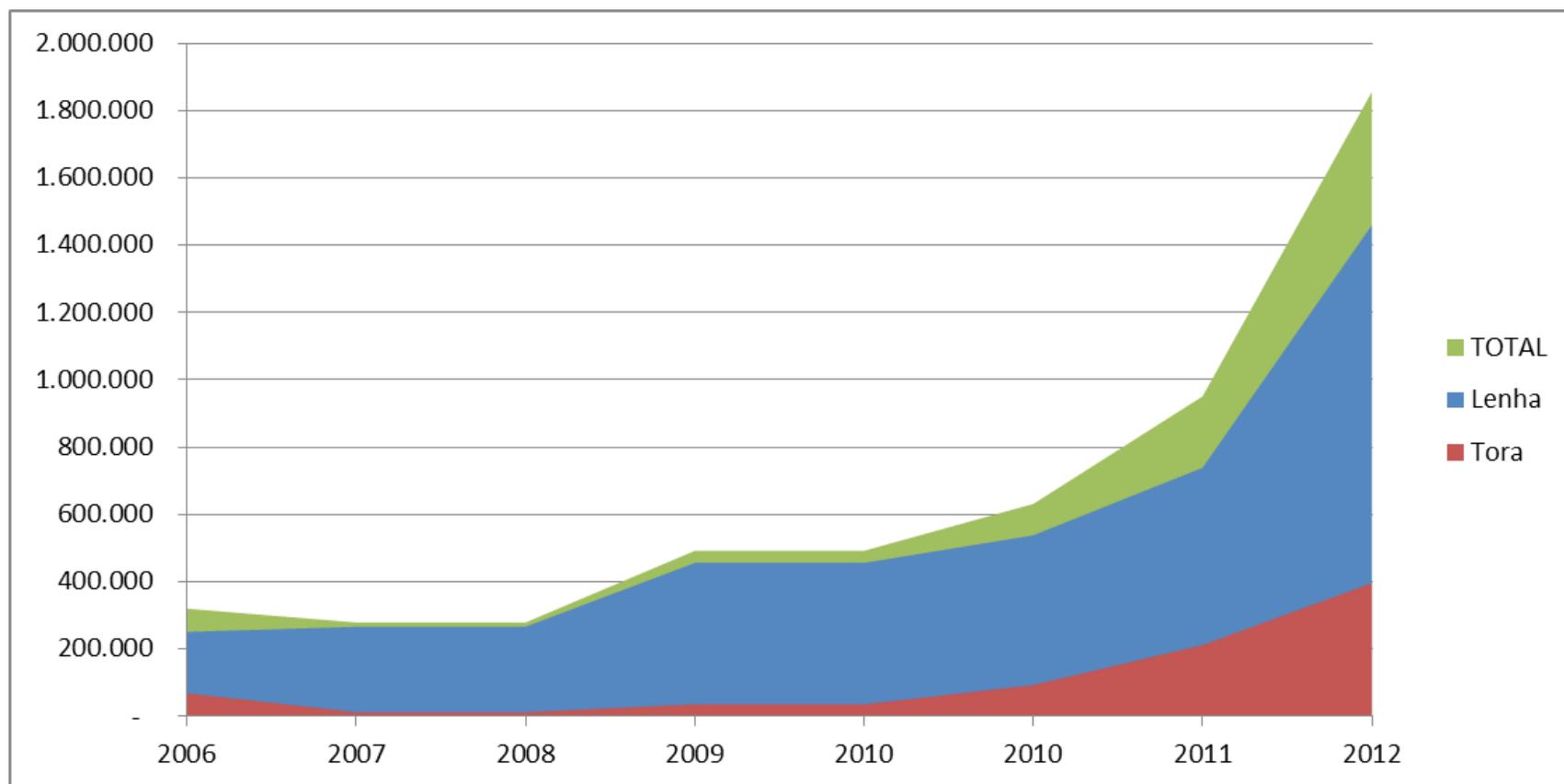


Fonte: ABRAF, 2013

BASES PARA UMA INDÚSTRIA FLORESTAL COMPETITIVA NO MATO GROSSO

- Inteligência de mercado - informação;
- Promoção do uso da madeira;
- Fabricação eficiente de produtos de maior valor agregado;
- Infraestrutura a logística;
- Garantia de manutenção e expansão da base florestal fornecendo madeira a um preço competitivo;
- Simplificação e agilidade no processo de regularização/licenciamento ambiental e fundiária;
- Incentivos fiscais e tributários (Impostos em energia elétrica podem chegar até 45 % no MT!);
- Melhoria do ambiente institucional;
- Fortalecimento e representatividade do setor florestal;
- Capacitação e tecnologia;
- Remuneração por serviços ambientais;
- Custos de licenciamento compatíveis com serviço prestado;

EVOLUÇÃO DA PRODUÇÃO DE PLANTADAS NO MT



Fonte: IBGE – banco de dados agregados, acessado em 20/11/2014
<http://www.sidra.ibge.gov.br/>



Floresteca

